TD Etude de cas : Agence BOOSTWEB

# Contrat de « création du site web »

1. **Obligations légales** imposées à tout concepteur de site internet pour un client

* Obligation de faire, obligation d’information (renseignement, mise en garde, conseil)

*Vérifier la solvabilité du client*

1. **Qualification du contrat** passé entra la PME et l’agence pour créer le site.

Quelle forme devrait prendre ce contrat et pourquoi ?

* Le contrat est qualifié de contrat de prestation de services (contrat d’entreprise, ou louage d’ouvrage)

*Contrat à titre onéreux, contrat de gré à gré, contrat à exécution instantanée*

1. Les **conditions de validité** d’un contrat et appliquez-les à la formation de ce contrat en particulier. **Comment devrait se négocier se contrat** ?

* Un contrat est légalement formé par l’échange de volontés des parties.

Pour un contrat de plus de 1500€, un contrat écrit est obligatoire.

Contrat sous signature privé, voire parfois par acte authentique (sous notaire : vente d’appartement par ex.).

*Consentement, capacité de contracter, contenu licite et certain.*

*Consentement libre et éclairé (ne doit pas être entaché d’erreur, de dol ou de violence).*

*Offre ferme, précise et déterminée.*

1. **Listez les principales clauses** du contrat passé entre l’agence BOOSTWEB et la PME alsacienne. Quelles sont celles sur lesquelles il faut **porter une attention particulière** ?

* A

1. Justifiez la clause « article 12 » de ce contrat (annexe 1)

* L’agence BOOSTWEB se propose de faire les démarches d’enregistrement du nom de domaine, mais se décharge de toutes responsabilités si le nom en question, choisi par la PME alsacienne, est pour quelconques raisons, illégal.

1. Quelle est la protection juridique du logiciel qui a été développé par l’agence BOOSTWEB pour mettre en œuvre ce projet ? Le cas échéant, à qui appartiennent les droits sur ce logiciel ?

* La solution est une solution propriétaire, le cas échéant c’est une solution open-source qui est produite.

*Droit d’auteur sur le code. Utilisation d’un framework ?*

1. La PME demande de mettre en place une newsletter, qu’allez-vous faire ? Réaliser la prestation ? La facturer ?

* En fonction du contrat établi précédemment, réaliser avec certainement un re calcul de la date de rendu du travail, ainsi que possiblement une compensation financière.

1. Un concurrent enregistre un nom de domaine qui correspond à celui de la PME avec une faute de frappe. De quels moyens de protection dispose la PME ?

* Le nom de domaine est protégé en France, sur le fondement de l’action en concurrence déloyale. Il sera protégé comme un nom commercial sur la base des mêmes critères.

1. A
2. B to C ?

* Business to Client

1. Qu’est-ce qu’un consommateur ?

* « toute personne physique qui agit à des fins qui n’entrent pas dans le cadre de son activité professionnelle »